

Directeur de la publication : Thomas Guéret

ISSN 1243-9341 - Imprimé par nos soins - Dépôt légal à parution - Publié par Résistance à l'Aggression Publicitaire (association loi 1901 créée en 1992) - 53, rue Jean-Moulin - 94300 Vincennes - Tph. 01 43 28 39 21 - Tcx. 01 58 64 02 93 - www.antipub.net - contact@antipub.net

Conseil d'administration :

Thomas Guéret (président), Jean-Claude Oubbadia (secrétaire général), Christophe Krajewski (trésorier), Alexandre Baret, François Brune, Laetitia Carton, Guillen Deschamps, Florence Gibert, Lionel Girard, Yvan Gradis, Sylvie Kahane, Christiane Levilly, Michael Löwy, Philippe Mazy, Maurice Pergnier, Colette Pourroy, Cyril Ronfort, Daniel Tiran.

Abonnement : 5 euros - Adhésion : 15 euros (abonnement inclus) - 30 euros (pour les associations)
Règlement : chèque ou virement à l'ordre de R.A.P. - CCP n° 12 952 24 H Paris

R.A.P.-@-Toile

Si vous souhaitez recevoir la lettre électronique mensuelle de RAP, complémentaire du bulletin bimestriel R.A.P.-Échos, vous pouvez communiquer votre adresse électronique au siège de RAP.

COORDONNÉES UTILES

RAP : permanence téléphonique 01 43 28 39 21 du lundi au jeudi de 10 h à 13 h.
Réunions publiques mensuelles : le mercredi de 20 h à 23 h (demander le lieu).

CASSEURS DE PUB 11, place Croix-Pâquet, 69001 Lyon - Tél. 04 72 00 09 82 -

http://www.antipub.net

PAYSAGES DE FRANCE (association qui lutte notamment contre l'affichage publicitaire envahissant)

MNEI - 5, place Bir-Hakeim, 38000 Grenoble - Tél. & txc. 04 76 03 23 75 -

http://paysagesdefrance.free.fr

LE PUBLIPHOBIE BP 12, 94211 La Varenne-Saint-Hilaire Cedex - Tél. 01 41 81 69 17

RAP BELGIQUE 96, rue Le Corrain, 1080 Bruxelles - Tél. 02 / 426 91 91 - http://www.antipub.be

Relais de RAP en province

26 : Pierre Nicolas, 04 75 40 64 75
29 : Charles Cadeau, 02 98 55 77 99
33 : Jean-Bernard Dejardin, 05 56 25 56 12
37 : Fabrice Fresnault, 02 47 64 28 24
38 : Maryze Kemevez, 04 76 13 35 33
59 : Jean-Michel Bascry, paraboc@wanadoo.fr
62 : A. Galloni d'Istria, antoine.galloni@laposte.net
63 : Cyril Ronfort, rap63@laposte.net
73 : Philippe Prouvost, 04 79 96 29 36
76 : rap_rossen@no-log.org
83 : Claude Thoumine, 04 94 04 98 90

OBJET DE L'ASSOCIATION (EXTRAIT DES STATUTS)

« L'association a pour objet d'aider à la prise de conscience des procédés publicitaires destinés à la mise en condition de la personne, du consommateur et du citoyen, et d'en combattre les nuisances humaines, sociales et environnementales. Particulièrement parmi ces dernières, l'association a pour objet de lutter contre l'affichage dégradant les paysages et le cadre de vie, les pollutions et gaspillages induits (notamment par les prospectus), l'apologie du gaspillage et des consommations d'énergie, et d'agir en faveur du respect et de l'application de la législation relative aux publicités, enseignes et préenseignes.

« Elle agit également contre les pratiques commerciales abusives, pour l'information objective et pour la défense de la vie privée, notamment contre les abus des fichiers informatiques.

« Dans un souci permanent d'humanisme et de démocratie, elle vise enfin la sensibilisation du public, notamment celle des plus jeunes qui doivent pouvoir acquérir l'esprit critique nécessaire à leur futur rôle de citoyens autonomes ; elle s'oppose en particulier à toute introduction de la publicité au sein du système éducatif ; elle recherche l'implication des citoyens dans le respect des particularités et convictions de chacun. »

CALENDRIER

- 31 mai et 2 juin > Le Mans.

Quatre antipublicitaires sont convoqués par le Procureur pour avoir barbouillé des affiches au blanc d'Espagne (craie liquide non dégradante).

- 7 juin > Lyon.

Départ de la Marche pour la décroissance.

- 11 juin > France.

3^e journée nationale de déversement de prospectus publicitaires.

- 21 juin > Paris.

RAP propose des sons et textes engagés pour la fête de la Musique. Rendez-vous à 18 h à l'angle des rues Ménilmontant et Sorbier.

- 22-24 juin > Rouen.

Journées antipub. Prières à la consommation, animations et soirée-

débat autour de projections vidéo avec Thomas Guéret. Organisé par RAP Rouen.

- 25 juin > Paris.

Assemblée générale de RAP à 14 h au CICP, 21 ter rue Voltaire, 75011 Paris.

- 3 juillet > Magny-Cours.

Arrivée de la Marche pour la décroissance et manifestation devant la mairie contre le Grand Prix de F1.

- 8 octobre > Paris.

Grande manifestation contre l'affichage publicitaire. À l'initiative de Paysages de France et de RAP.

BRÈVES

JUSTE JÉRISSE

LA FNAC: LIEU DE SUBVERSION ?

En traversant le Forum des Halles, à Paris, l'idée m'est venue de passer à la Fnac acheter quelques titres subversifs. Suite à cette louable intention, je tombe en arrêt devant la pile de l'ouvrage signé par le groupe Marcuse* où était fixée une petite note manuscrite :

« À lire vite pour agir encore plus vite et apprendre à consommer différemment car le Nord gaspille et le Sud s'appauvrit ».

Renseignement pris, il s'agissait de l'initiative personnelle d'une employée, d'ailleurs chaleureusement approuvée par ses collègues.

*De la misère humaine en milieu publicitaire. Éditions La Découverte. Paris 2004. 7,50 €

R.A.P.-Échos

RÉSISTANCE À L'AGRESSION PUBLICITAIRE

N° 50

JUIN BIMESTRIEL 2005

0,5€

À moins de vivre sur une île déserte, personne n'échappe au matraquage, à la pollution et à la manipulation publicitaires. Ce journal est un carrefour de la résistance individuelle et collective à ces diverses agressions.

À NOS LECTEURS

RAP SOUHAITE REMANIER SES DIFFÉRENTES PUBLICATIONS DANS LE BUT DE VOUS FOURNIR, À LA RENTRÉE DE SEPTEMBRE, UNE MEILLEURE INFORMATION QUI VOUS PARVIENNE PLUS RÉGULIÈREMENT. Nous travaillons donc à une organisation tout à la fois plus rationnelle et moins coûteuse. Mais ce ne sera pas sans vous !

Aussi comptons-nous recevoir dans les meilleurs délais votre réponse au questionnaire joint, sur feuille volante (et disponible sur notre site Internet). Cette participation, soyez-en remerciés, constituera la plus déterminante étape de l'opération.

La rédaction



ET LA TÉLÉVISION ?

LA RÉDACTION

Sans doute sommes-nous, à RAP, des utopistes concrets et, à ce titre, préférons-nous attaquer les affichages. Ceux-ci, à portée de mains et notoirement illégitimes dans les espaces publics, ont jusqu'à présent encouragé la pugnacité des défenseurs du paysage et de la dignité des passants. Mais ce faisant et même si nous le faisons bien, nous négligeons la télévision (1), média le plus présent, manipulateur et insidieux puisque tapi dans l'intimité domestique. Certes, l'opération Semaine sans télévision (2) sauve l'honneur et réveille un peu les esprits. Mais elle ne concerne que des adhérents regroupés et organisés, laissant la grande majorité aux prises avec le dilemme d'un média qui pourrait être très apprécié s'il n'était gorgé de programmes médiocres et de publicités !

Or, nous assistons à un affrontement diffus. Alors même que les chaînes, toujours insatiables, se livrent à une surenchère impulsée par le néolibéralisme, s'instaure par ailleurs, un courant antipublicitaire, radical (3) et peu enclin à accepter les formes de manipulation mentale, quelles qu'elles soient. Cet antagonisme latent ne signale-t-il pas, précisément, le moment d'entrer dans la danse, d'ouvrir nos pages aux idées, aux gestes symboliques (mais significatifs) et à la chronique des combats qui ne manqueront pas de se dérouler ? Oui mais !... Comment attaquer ce média malcommode, si proche quand il nous parle, si lointain quand nous voulons lui répondre et qui conjugue les charmes inouïs de la photo, de la bande dessinée et du cinéma ? Comment déplorer avec force et raison l'indigence quotidienne ainsi que la bassesse des objectifs qui s'y dévoilent ? En un mot, comment forger les armes ?

Les RAP-Échos suivants seront donc davantage consacrés au thème de la télévision sous son angle le plus redoutable : le contenu publicitaire. Déjà dans ces pages, un petit essai, intitulé Malaise inaugure la nouvelle orientation et annonce un texte beaucoup plus important de Maurice Pergnier, qui démontre l'hypocrisie à l'œuvre dans la trop célèbre affaire du « temps de cerveaux disponibles ». À paraître prochainement.

1. Dans les dix derniers numéros de RAP-Échos ne figure qu'un seul article concernant la télévision, encore ne s'en prend-il qu'à une émission bien particulière : Ça vaut le détour (numéro 45-46, rubrique Dernières nouvelles du front, sous le titre TF1).

2. Nous entretenons, notamment dans le cadre de la Semaine sans télévision, les meilleures relations avec des associations amies comme Brisons nos chaînes et Les Pieds dans le Paf.

3. Qu'illustre par exemple l'action récente du Comité des sans-cravates. Ses membres, dénommés les « tvbigonneurs », du nom du porte-clés zapette universelle (TV B Gone) qui éteint à distance presque tous les téléviseurs, ont procédé à une action d'extinction massive de téléviseurs dans les magasins Fnac durant la Semaine sans télévision, fin avril. Leur motif : « libérer les cerveaux » (Libération du 2 mai 2005).