

R.A.P.-Échos

Publié par

**Résistance
à l'Agression Publicitaire**

Directeur de la publication

Thomas Guéret

ISSN 1243-9841

Imprimé par nos soins

Dépôt légal à parution

Abonnement : 20 F

Adhésion : 100 F
(abonnement inclus),

200 F pour les associations.

Règlement :
chèque ou virement
à l'ordre de R.A.P.

CCP n° 12 952 24 H Paris

Résistance à l'Agression Publicitaire

(association loi 1901 créée en 1992)

**53, rue Jean-Moulin
94300 Vincennes**

Tph. : 01 43 28 39 21

Tcp. : 01 58 64 02 93

Site internet :

<http://www.antipub.net>

Courriel : rap@antipub.net

Conseil d'administration

François Brune,
Guillen Deschamps, Pierre Dumas,
Lionel Girard, Yvan Gradis,
Cyril Grunspan, Thomas Guéret
(président), Robert Heymann,
Thomas Jeanneret (trésorier),
Julien Langé, Michael Löwy, Jean-
Claude Oubbada, Maurice Pergnier,
Daniel Tiran.

Objet de l'association

« L'association a pour objet d'aider à la prise de conscience des procédés publicitaires destinés à la mise en condition du consommateur et du citoyen ; de promouvoir le vote de lois protégeant les libertés menacées par ces procédés, au moyen éventuel d'actions de

résistance individuelle ou collective ; d'intervenir auprès des élus, des pouvoirs publics et en justice ; d'encourager l'invention de formes non aliénantes de communication. » (Extrait des statuts.)

Relais de R.A.P. dans les départements.

21 : Serge Chiasson, 03.80.91.19.77 ; **29** : Charles Cadeau, 02.98.55.77.99 ; **33** : Jean-Bernard Dejardin, 05.56.25.56.12 ;
34 : Michel Giret, 06.67.28.65.64 ;
35 : Gérard Pineau, 02.99.55.96.87 ;
36 : Robert Heymann, 02.54.37.22.42 ; **38** : Maryse Kernevez, 04.76.13.35.33 ; **44** : Georges Piou : 02.51.70.10.70 ;
59 : Jean-Michel Baucry : paraboc@wanadoo.fr ;
62 : Antoine Galloni d'Istria, antoine-galloni@laposte.net ;
73 : Philippe Prouvost : 04.79.96.29.36.

Deux-Sèvres : des facteurs en grève

R.A.P. a été alertée, fin mai 2001, sur une grève menée, dans les Deux-Sèvres, par des facteurs protestant contre les conditions dans lesquelles ils sont amenés à distribuer les prospectus publicitaires dans les boîtes aux lettres des particuliers. Certains de ces facteurs seraient menacés de conseil de discipline par leur employeur : La Poste. À travers le dossier envoyé par leur syndicat, il apparaît que leurs motivations relèvent de préoccupations d'ordre à la fois corporatistes et antipublicitaires, et ce, dans des proportions qu'il n'est pas aisé de déterminer. Dans l'attente d'un examen plus approfondi de leur situation et, le cas échéant, d'un engagement de R.A.P. à leurs côtés, libre à vous, lecteurs, de mener votre propre enquête. Renseignements : Syndicat SUD PTT 79, 20, rue Blaise-Pascal, 79026 Niort Cedex ; tph. 05 49 06 85 15, tcp. 05 49 06 85 19.

Y.G.

Chronique - Les dates passées -

3 avril 2001, Canal Jimmy. Intervention dans « T'es toi » (T.G.).
4 avril, Paris. Action « Au grand jour » n° 3 (avenue de Versailles).
8 avril, Paris. Barbouillage hors série pour les 180 ans de Baudelaire (boulevard Saint-Germain).
15 avril, Paris. Participation à « Piques et polémique », sur France 3 Ile-de-France (Y.G.).
24 avril, Paris. Action pour la Semaine sans télévision (place du Québec).
25 avril, Auxerre. Intervention sur France-Bleue (T.G.).
26 avril, Paris. Débat de Jour de la Terre, sur « Conditionnement et modes de vie » (F.B.).
28 avril, Paris. Participation au festival Acid-Titi.
1^{er} mai, Indre. Intervention sur Radio-France Berry-Sud au sujet des boîtes aux lettres (R.H.).
5 mai, Angers. Stand à la Journée Égale, alternatives pour un commerce équitable (Michel Bourdon).
15 mai, Paris. Intervention au Forum des jeunes Verts (Y.G.).
16 mai, LCI. Participation au débat télévisé du « Club LCI » (Y.G.).

à la télé », sur France 3 Ile-de-France (Y.G.).

28 mai, Nanterre. Audience du procès boîte aux lettres.

29 mai, Paris. Action-cinéma n° 35.

30 mai, Paris. Intervention sur Canal Web (Axel Bellengier).

30 mai, Paris. Barbouillage hors série (boulevard Diderot).

Agenda - Les dates à venir -

Le 9 de chaque mois (ou le premier jour ouvrable suivant, si le 9 tombe un vendredi, samedi, dimanche), réunion publique à 20 h, en région parisienne (en juin 2001 : salle André-Costes, 47, avenue du Château, métro Château de Vincennes).

7 juin 2001, Paris. Intervention dans l'« Observatoire des tendances marketing » de l'ICAD (table ronde « Rébellion et publicité ») [Y.G.].

10 juin, Paris. Stand à la fête de la Page, près de la mairie du XIV^e.

23 juin, TV 5. Intervention dans « Images de pub » à 12 h (F.B., Y.G.). Rediffusions : le 24 à 23 h 45 et le 27 à 19 h 45.

23 juin, Vincennes. Assemblée générale à 14 h au 41, rue Daumard

16 mai, Paris. Intervention sur Fréquence Paris Plurielle (Y.G., Kolette, François Vaillant).

19 mai, Paris. Action « Au grand jour » n° 4 (rue de Rennes).

19 mai, Paris. Participation à « Pas vu

générale à 14 h, au 41, rue Raymond-du-Temple (salle Paul-Rumeau).

23 juin, Paris. Action « Au grand jour », à 19 h.

25 juin, Nantes. Jugement du procès boîte aux lettres, au tribunal de grande instance (chambre 12), à 13 h 30. ■

Informations diverses

Casseurs de Pub – 11, pl. Croix-Pâquet, 69001 Lyon ; tph. 04 78 39 93 32 ; tcp. : 04 78 28 57 78.

Paysages de France – Association-sœur de R.A.P en matière de lutte contre l'affichage publicitaire envahissant. M.N.E.I., 5, place Bir-Hakeim, 38000 Grenoble ; tph./tcp. : 04 76 03 23 75.

Le Publiphobe – Association concurrente de R.A.P. (diffusion d'une feuille sporadique, disponible contre une enveloppe timbrée et 1 F par exemplaire) : 56 bis, rue Escudier, 92100 Boulogne ; tph. : 01 46 03 59 92 ; tcp. : 01 47 12 17 71.

Charlie-Hebdo – Hors-série « À bas la pub ! » (80 pages), paru en mai 2001. Prix : 45 F (port compris). Adresse : *Charlie-Hebdo*, 44, rue de Turbigo, 75003 Paris.

Le Monde diplomatique – « La pieuvre publicitaire », dossier de 6 pages dans le numéro de mai 2001. Avec, notamment, un article de François Brune : « De l'organisation de la résistance ». Adresse : 21 bis, rue Claude Bernard, 75242 Paris Cedex 05.