

R.A.P.-Échos

Publié par

Résistance à l'Agression Publicitaire

Directeur de la publication

Thomas Guéret

Rédactrice en chef

(momentanément indisponible)

ISSN 1243-9841

Imprimé par nos soins

Dépôt légal à parution

Abonnement : 20 F

Adhésion : 100 F
(abonnement inclus),

200 F pour les associations.

Règlement :
chèque ou virement
à l'ordre de R.A.P.

CCP n° 12 952 24 H Paris

Résistance à l'Agression Publicitaire

(association loi 1901 créée en 1992)

53, rue Jean-Moulin
94300 Vincennes

Tph. : 01 43 28 39 21

Tcp. : 01 58 64 02 93

Site internet :

<http://www.antipub.net>

Courriel : rap@antipub.net

Conseil d'administration

François Brune,
Guillen Deschamps, Pierre Dumas,
Lionel Girard, Yvan Gradis,
Cyril Grunspan, Thomas Guéret
(président), Robert Heymann,
Thomas Jeanneret (trésorier),
Julien Langé, Laurent Leguyader,
Michael Löwy, Jean-Claude
Ubbadia, Maurice Pernier, Daniel
Tiran
(secrétaire général).

Objet de l'association

« L'association a pour objet d'aider à la prise de conscience des procédés publicitaires destinés à la mise en condition du consommateur et du citoyen ; de promouvoir le

vote de lois protégeant les libertés menacées par ces procédés, au moyen éventuel d'actions de résistance individuelle ou collective ; d'intervenir auprès des élus, des pouvoirs publics et en justice ; d'encourager l'invention de formes non aliénantes de communication. » (Extrait des statuts.)

Contacts

Relais téléphoniques de R.A.P. dans l'ordre des numéros de départements.

21 : Serge Chiasson, 03.80.91.19.77 ; **29** : Charles Cadeau, 02.98.55.77.99 ; **33** : Jean-Bernard Dejardin, 05.56.25.56.12 ;

36 : Robert Heymann, 02.54.37.22.42 ; **38** : Maryse Kernevez, 04.76.13.35.33 ; **44** : Georges Piou : 02.51.70.10.70.

CASSEURS DE PUB : LE N° 2 EST PARU

Le deuxième numéro de *Casseurs de Pub* (« La revue de l'environnement mental ») est paru en février. Il s'agit, comme prévu, d'une simple lettre d'information au format A3 recto-verso, envoyée aux seuls abonnés. On peut se procurer le n° 1 (dossier annuel de 64 pages) moyennant un chèque de 34 F (port compris) à l'ordre du C.C.C.P., ou bien s'abonner pour 50 F par an. Comité des créatifs contre la publicité : 11, place Croix-Pâquet, 69001 Lyon ; tph. 04 78 39 93 32 ; tcp. 04 78 28 57 78 ; courriel : casseursdepub@antipub.net ; site internet : www.antipub.net

UN AUTOCOLLANT POUR VOTRE BOITE AUX LETTRES

Il nous reste des autocollants que nous vendons 1 F pièce (au lieu de 5 F) parce qu'y figure notre ancienne adresse (qu'il suffit de rayer au stylo bille). Dimensions : 8 x 4,5 cm ; couleurs : vert et noir sur fond blanc ; texte : « Pas de publicité dans cette boîte aux lettres, merci » ; illustration : un facteur empêché de glisser une lettre d'amour dans une boîte aux lettres à cause du trop-plein de prospectus. Commandes : merci de joindre une enveloppe timbrée (une enveloppe timbrée normale peut contenir jusqu'à 10 autocollants).

Chronique - La vie de l'association -

8 janvier 2000. Émission « Terre à terre » sur France-Culture (T.G. et Raoul Anvélaud).

11 janvier, Paris. Action-cinéma n° 31.

31 janvier. Émission « Oxygène » sur Fréquence protestante (F.B., Y.G., T.G.).

Février, Paris. Reportage de Télé Bocal sur l'action de R.A.P. du 26-11-1999 (Journée sans achat).

23 février, Amiens. Débat au café Vents et marées (T.G.).

29 février, Paris. Action-cinéma n° 32.

11 mars, Paris. Participation au festival Acide-Titi au cinéma La Clef (T.G.).

16-21 mars, Paris. Présence ambulante au Salon du livre (Paris Expo) (Y.G.).

16 mars, Paris. Émission sur Aligre FM (T.J.).

17 mars, Paris. Émission sur Aligre FM (T.G. face à l'organisateur de la Nuit des publivores).

18, 24 et 25 mars, Paris. Action devant la Nuit des publivores (cinéma

Agenda - Les actions à ne pas manquer

Le 9 de chaque mois (le lundi suivant, si le 9 est un vendredi, samedi, dimanche), réunion publique à 20 h, en région parisienne (lieu à préciser).

15 avril, Paris. Débat des Réseaux-Espérance sur les sectes (39, rue N.-D. des Champs, 14 h - 19 h).

21 avril, Lyon. Action de *Casseurs de Pub* pour la Semaine sans télévision, devant la bourse du travail, à 20 h.

22-28 avril. Semaine internationale sans télévision (« Décrochons ! »).

22 avril, Paris. Débat à la librairie Publico (145, rue Amelot) : « Quelle résistance face à la télévision et à la publicité ? »

26 avril, Paris. Action pour la Semaine sans télévision, devant l'église Saint-Eustache, à 18 h 30.

27 avril, Paris. Action-cinéma.

30 avril, Paris. Stand au réveil d'ATTAC (place de la Bourse, 18 h - 1 h).

23 mai, Paris. Débat sur *Rifidus actit*

Rex).
29 mars, Paris. Action-cinéma n° 33.

roman de Stéphan Lévy-Kuentz, au café de la Mairie, place Saint-Sulpice, à 20 h 30.

27 mai, Grenoble. Manifestation contre l'affichage (13 h, devant la gare).

Juin, Paris. Assemblée générale (date et lieu à préciser).

Informations diverses

La Publicratie (Sommés-nous condamnés au mal publicitaire ?) – Essai de Maurice Pergnier (professeur de linguistique), paru en 1994. Cent cinq pages, broché. Prix : 50 F (+ 10 F de port). Chèque à l'ordre de l'auteur, commande à adresser à R.A.P.

GARE à la réclame – Ce Guide d'Actions de Résistance efficace à la réclame rassemble une foultitude de conseils pratiques et d'informations à jour. Seize pages 148 x 210 mm. Prix : 9 F (+ 4 F de port). Chèque à l'ordre de « San », commande à adresser à : La Coop, Légevin, 56690 Nostang.

Paysages de France – Association-sœur de R.A.P en matière de lutte contre l'affichage publicitaire envahissant. M.N.E.I., 5, place Bir-Hakeim, 38000 Grenoble ; tph./tcp. : 04 76 88 83 64.

Le Publiphobe – Association concurrente de R.A.P. (diffusion d'une feuille sporadique, disponible contre une enveloppe timbrée et 1 F par exemplaire) : 56 bis, rue Escudier, 92100 Boulogne ; tph. : 01 46 03 59 92 ; tcp. : 01 47 12 17 71.

Réseau pour l'abolition de la télévision (R.A.T.) – Publie *Brisons nos chaînes !* (trimestriel). Adresse : 145, rue Amelot, 75011 Paris.