

R.A.P.-Échos

Publié par

**Résistance
à l'Agression Publicitaire**

Directeur de la publication

Thomas Guéret

Rédactrice en chef

(momentanément indisponible)

ISSN 1243-9841

Imprimé par nos soins

Dépôt légal à parution

Abonnement : 20 F

**Adhésion : 100 F
(abonnement inclus),**

200 F pour les associations.

Règlement :
chèque ou virement
à l'ordre de R.A.P.

CCP n° 12 952 24 H Paris

Résistance à l'Agression Publicitaire

(association loi 1901 créée en 1992)

**53, rue Jean-Moulin
94300 Vincennes**

Tph. : 01 43 28 39 21

Tc.p. : 01 47 12 17 71

Site internet :

<http://www.antipub.net>

Courriel : rap@antipub.net

Conseil d'administration

Jean-Claude Bertheau,
François Brune, Pierre Carde,
Guillen Deschamps, Yvan Gradis,
Cyril Grunspan, Thomas Guéret
(président), Robert Heymann,
Thomas Jeanneret (trésorier), Laurent
Leguyader, Michael Löwy, Jean-
Claude Malarre, Jean-Claude
Oubbadia, Maurice Pergnier,

Christine Poncet, Daniel Tiran (secrétaire général).

Objet de l'association

« L'association a pour objet d'aider à la prise de conscience des procédés publicitaires destinés à la mise en condition du consommateur et du citoyen ; de promouvoir le vote de lois protégeant les libertés menacées par ces procédés, au moyen éventuel d'actions de résistance individuelle ou collective ; d'intervenir auprès des élus, des pouvoirs publics et en justice ; d'encourager l'invention de formes non aliénantes de communication. » (Extrait des statuts.)

Chronique - La vie de l'association -

27 juillet, Paris. Émission sur Aligre FM (T.J.).

27 septembre, Paris. Action-cinéma n° 28.

Agenda - Les actions à ne pas manquer

Le 9 de chaque mois (le lundi suivant, si le 9 tombe un vendredi, samedi, dimanche), réunion publique à 20 h, en région parisienne (se renseigner pour le lieu).

(Suite de l'agenda)

8 novembre, Paris. Action-cinéma.

20 novembre. Sortie en kiosque du premier numéro de *Casseurs de pub* (sous réserve).

26 novembre, Paris. Action pour la Journée sans achat (lieu et heure à préciser).

11 décembre, Paris. Assemblée générale annuelle.

17 décembre, Paris. Action-Noël.

Informations diverses

Assemblée générale annuelle – Elle se tiendra le samedi 11 décembre 1999, de 14 h 30 à 19 h, à l'Espace Jemmapes, 116, quai de Jemmapes, 75010 Paris.

La Publicatie (*Sommes-nous condamnés au mal publicitaire ?*) – Cet essai de Maurice Pergnier (professeur de linguistique), paru en 1994, a été réimprimé. Cent cinq pages, broché. Prix : 50 F (+ 10 F de port). Chèque à l'ordre de l'auteur, commande à adresser à R.A.P.

Casseurs de pub – Le premier numéro d'une revue française inspirée du magazine canadien *Adbusters (Journal of the Mental Environment)* sortira à l'occasion de la Journée mondiale sans achat, le 26 novembre 1999. Renseignements : Randy Ghent, Collectif pour des rues libérées, 44, rue Burdeau, 69001 Lyon.

GARE à la réclame – Ce Guide d'Actions de Résistance efficace à la réclame rassemble une foulditude de conseils pratiques et d'informations à jour. Seize pages 148 x 210 mm. Prix : 5 F (+ 4 F de port). Chèque à l'ordre de « San », commande à adresser à : La Coop, 2, parc de la Métairie, 93200 Saint-Denis.

Paysages de France – Association-sœur de R.A.P en matière de lutte contre l'affichage publicitaire envahissant. M.N.E..I., 5, place Bir-Hakeim, 38000 Grenoble ; tph./tcp. : 04 76 88 83 64.

Le Publiphobe – Association concurrente de R.A.P. (diffusion d'une feuille sporadique, disponible contre une enveloppe timbrée et 1 F par exemplaire) : 56 bis, rue Escudier, 92100 Boulogne ; tph. : 01 46 03 59 92.

Courrier (*extraits reproduits avec l'autorisation de leurs auteurs*)

« Enseignante en arts appliqués (dessin, architecture, design), je suis de plus en plus sensible à la pollution visuelle. Dans notre quartier, en l'espace de quatre ans, pas moins de huit panneaux géants installés qui dénaturent la rue et nous agressent en permanence. Nous rentrons de Scandinavie. Publicité interdite au Danemark et en Suède : que c'est agréable ! Et ce n'est pas pour autant qu'ils n'achètent rien... » **Madame Betting** (Nord).

« Je me suis déjà plainte au distributeur, parce que cette foison de papier dépasse de l'ouverture de ma boîte aux lettres, l'eau pénètre à l'intérieur, le courrier est trempé, mouillé. Je sais qu'il faut que cela déborde de la boîte pour que le contrôleur voie que la distribution a été faite. Quand je verrai ces employés à pied, à bicyclette avec sac à dos ou remorque, je compatirai à la suppression de leur emploi. Pour le moment, ils viennent en voiture personnelle

et, en deux temps, trois mouvements, ils salissent toute une ville. » **Françoise Bouscatié** (Gard).

« Toujours en tentative de convaincre dans les alentours, mais les gens sont aveuglés par le "fun", comme ils disent, au sein duquel la publicité joue "joyeusement" son jeu pervers, soi-disant destiné à "égayer" notre vie sociale ! » **Jean-Bernard Dejardin** (Gironde).

N.D.L.R. : « fun » signifie, en anglais, amusant, excitant, intéressant.

« Dégoûté de cette société corrompue et mercantile, j'ai parfois l'impression d'être martien au milieu de mes contemporains. Je serais heureux de prendre connaissance de vos publications et activités. » **Thierry Foucault** (Loire-Atlantique).

« Je suis toujours plus que jamais en résistance face à la propagande commerciale et à l'entreprise de décervelage que l'on nomme d'un mot qui avait autrefois de la noblesse : la publicité. » **Claude Lupu** (Hauts-de-Seine).

Contacts

Relais téléphoniques de R.A.P. dans l'ordre des numéros de départements.

21 : Serge Chiasson, 03.80.91.19.77 ; **29** : Charles Cadeau, 02.98.55.77.99 ; **33** : Jean-Bernard Dejardin, 05.56.25.56.12 ; **36** : Robert Heymann, 02.54.37.22.42 ; **38** : Maryse Kernevez, 04.76.13.35.33 ; **44** : Georges Piou : 02.51.70.10.70 ; **Belgique** : Christian A. Vassart, 20, av. Don Bosco, 1150 Bruxelles (tcp. 02.648.27.22).